

# ARBEIT IM



JobTransfer  
europe

# UMBRUCH

## Ziele Bedingungen Modelle

Fallstudien zu betriebsnaher Arbeitsmarktpolitik

2

### Familien. Klein. Betriebe.

Die Besonderheiten von  
Familien-Kleinbetrieben und  
deren Konsequenzen für  
betriebliche  
Innovationsprozesse

*pragma*

NRW.



# INHALT

<b>I</b>	<b>EINLEITUNG</b>	<b>4</b>
	Die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung von Familienkleinbetrieben	4
	Gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen	5
	Besonderheiten von Familienkleinbetrieben	8
<b>2</b>	<b>ZIELE UND METHODEN</b>	<b>10</b>
<b>2.1</b>	<b>Erkenntnisinteressen und Ziele</b>	<b>10</b>
<b>2.2</b>	<b>Methoden</b>	<b>10</b>
<b>2.3</b>	<b>Profile der untersuchten Betriebe</b>	<b>12</b>
<b>3</b>	<b>ERGEBNISSE</b>	<b>22</b>
<b>3.1</b>	<b>Familienkleinbetriebe und die Anforderungen moderner Wirtschaft</b>	<b>22</b>

<b>3.1.1 Stichwort Globalisierung</b>	22
Fokus Globalisierung	25
<b>3.1.2 Stichwort Marketing</b>	25
<b>3.1.2.1 Marktbeobachtung</b>	26
Fokus Marktbeobachtung	29
<b>3.1.2.1 Konkurrenzwissen</b>	29
Fokus Konkurrenzwissen	33
<b>3.1.2.2 Kundenwissen</b>	33
Fokus Kundenwissen	36
Wie verändern sich Kundenwünsche?	36
Fokus Kundenwünsche	38
Ökologische Materialien und Produktionsverfahren	38
Fokus Ökologie	40
<b>3.1.2.3 Kundenkontakte</b>	41
Fokus Kundenkontakte	43
<b>3.1.2.4 Werbung</b>	43
Fokus Werbung	48
<b>3.1.3 Stichwort Technologie</b>	49
Fokus Technologie	53
<b>3.1.4 Stichwort Controlling</b>	53
Fokus Controlling	56
<b>3.1.5 Stichworte MitarbeiterInnen und Führungsstil</b>	57

Fokus MitarbeiterInnen	62
Fokus Führungsstil	68
<b>3.2 Spezifika von Familienkleinbetrieben</b>	<b>68</b>
<b>3.2.1 Verhältnis Familie – Betrieb</b>	<b>69</b>
<b>3.2.2 Ziele von Familienkleinbetrieben</b>	<b>78</b>
<b>3.2.3 MitarbeiterInnen von Familienkleinbetrieben</b>	<b>81</b>
Fokus MitarbeiterInnen	90
<b>3.2.4 Zusammenfassung: Besonderheiten, Vor- und Nachteile von Familienkleinbetrieben</b>	<b>91</b>
<b>4 RESUMÉE UND AUSBLICK</b>	<b>95</b>
<b>4.1 Besonderheiten von Familienkleinbetrieben</b>	<b>96</b>
<b>4.2 Globalisierung als Herausforderung</b>	<b>99</b>
<b>4.2.1 Unterstützung von Familienkleinbetrieben – aber wie?</b>	<b>102</b>
Praxisforschung	103
Konsequenzen für Beratung und Unterstützung	104
<b>5 LITERATUR</b>	<b>108</b>