

Literatur und Quellennachweise

- ALEXIANER-KRANKENHAUS MÜNSTER GMBH (2007): Strukturierter Qualitätsbericht gem. §137 Abs. 1 Satz 3 Nr. 6 SGB V für das Berichtsjahr 2006. – Münster:
http://www.alexianer.de/wirueberuns/qualitaetsbericht_ms.pdf, (2009-02-07).
- ALTMANN, L. & GENS, S. (2008). Recruitmentororientiertes Personalmarketing im Zeitalter des Web 2.0. anhand verschiedener Praxisbeispiele.
- ARNOLD, U. (2003): Besonderheiten der Dienstleistungsproduktion. In: ARNOLD, U. & MAELICKE, B. (Hrsg.): Lehrbuch der Sozialwirtschaft – Baden-Baden: Nomos, 2. Aufl., S. 215-235.
- ARNOLD, U. & MAELICKE, B. (Hrsg.) (2003): Lehrbuch der Sozialwirtschaft. Baden-Baden: Nomos, 2. Aufl.
- ARNOLD, U. & MAELICKE, B. (Hrsg.) (2009): Lehrbuch der Sozialwirtschaft. Baden-Baden: Nomos, 3. Aufl.
- BARKHOLD, C. & LASCH, V. (2006): Vereinbarkeit von Pflege und Erwerbstätigkeit. In: DEUTSCHES ZENTRUM FÜR ALTERSFRAGEN (Hrsg.): Förderung der Beschäftigung älterer Arbeitnehmer – Voraussetzungen und Möglichkeiten. Expertisen zum fünften Altenbericht der Bundesregierung, Band 2. – Berlin: Lit Verlag.
- BAUER, R. (2001): Personenbezogene soziale Dienstleistungen. Begriff, Qualität und Zukunft. – Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- BECKER, J. (2002): Marketingkonzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements. – München: Verlag Vahlen. 7. Aufl.
- BERTHEL, J. & BECKER, F.G. (2007): Personalmanagement, Grundzüge und Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. – Stuttgart: Schäffer und Poeschel Verlag für Wirtschaft, 8. Aufl.
- BIEBERSTEIN, I. (2006): Betriebswirtschaftslehre. Lerneinheit 1. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Land Nordrhein-Westfalen. Institut für Verbundstudien der Fachhochschulen Nordrhein-Westfalens – IFV NRW.
- BIEBERSTEIN, I. (2001): Dienstleistungsmarketing. – Ludwigshafen: Kiehl.
- BIRG, H. (2005): Die demographische Zeitenwende. – München: C. H. Beck, 4. Aufl.

- BISCHOFF, C. (1994). Frauen in der Krankenpflege. Zur Entwicklung von Frauenrolle und Frauenberufstätigkeit im 19. und 20. Jahrhundert. – Frankfurt: Campus.
- BODE, M. & HANSEN, U. (2005): Das Geschlecht der Marketingwissenschaft. In: KRELL, G. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Gender Studies. Analysen aus Organisation, Personal, Marketing und Controlling. – Wiesbaden: Gabler, S. 39-58.
- BOSKAMP, P. & KNAPP, R. (Hrsg.) (1996): Führung und Leitung in sozialen Organisationen. Handlungsorientierte Ansätze für neue Managementkompetenz. – Neuwied, Kriftel, Berlin: Luchterhand Verlag.
- BRANDSTÄTTER, M. (2009). Imagepflege im Internet. – Führen und Wirtschaften im Krankenhaus 26(5): 501-503.
- BRAUN, J. & OPIELKA, M. (1992): Selbsthilfeförderung durch Selbsthilfekontaktstellen. Abschlussbericht der Begleitforschung zum Modellprogramm "Informations- und Unterstützungsstellen für Selbsthilfegruppen" im Auftrag des Bundesministeriums für Familie und Senioren. – Stuttgart: Kohlhammer (Schriftenreihe des Bundesministeriums für Familie und Senioren, 14)
- BRINKMANN, H. (1996): Ganzheitliche Unternehmensführung und offensives Personalmanagement. – Münster / New York: Waxmann.
- BRÖCKERMANN, R. & PEPELS, W. (2002). Personalmarketing an der Schnittstelle zwischen Absatz- und Personalwirtschaft. In: BRÖCKERMANN, R., PEPELS, W. (Hrsg.). Personalmarketing. Akquisition - Bindung - Freistellung. – Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- BROCKHAUS (2003): Der Brockhaus - In einem Band. – Leipzig 10. Aufl.
- BRUHN, M. (2005): Marketing für Nonprofit-Organisationen. Grundlagen. Konzepte. Instrumente. – Stuttgart: W. Kohlhammer.
- BRUHN, M. & MEFFERT, H. (2000): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen - Konzepte - Methoden. – Wiesbaden: Gabler, 3. Aufl.
- BRUHN, M. & MEFFERT, H. (2003): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen - Konzepte - Methoden. – Wiesbaden: Gabler, 4. Aufl.
- BRUHN, M. (2008): Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis. Basel: Gabler, 8. Aufl.
- BUBER, R. (2005): In FASCHING, H. & LANGE, R. (Hrsg.): sozial managen. Grundlagen und Positionen des Sozialmanagements zwischen Bewahren und radikalem Verändern. – Berlin, Stuttgart, Wien: Haupt.

- BÜHNER, R. (1993): Strategie und Organisation. Analyse und Planung der Unternehmensdiversifikation mit Fallbeispielen. – Wiesbaden: Gabler, 2. Aufl.
- BÜHNER, R. (2005): Personalmanagement. – München: Oldenbourg Wissenschaftsverlags GmbH.
- BUSCH, R., DÖGL, R. & UNGER, F. (2001): Integriertes Marketing. Strategie, Organisation, Instrumente. – Wiesbaden: Dr. Th. Gabler.
- BUTTERWEGGE, C. (2006): Krise und Zukunft des Sozialstaates. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 3. Aufl.
- CONTA GROMBERG, E. (2006): Handbuch Sozial-Marketing. Strategie, Praxis, Trends – durch zielgerichtete Kommunikation zum Erfolg. Berlin: Cornelsen Verlag.
- DAHLE, G., SCHRADER, M. (2003). Marketing in Einrichtungen der Sozialen Arbeit. Teil 1. Lerneinheit für den weiterbildenden Verbundstudiengang Sozialmanagement. Hagen: Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen.
- DAHLE, G., SCHRADER, M. (o. J.): Marketing für Kindertagesstätten.
- DAHLE, G., SCHRADER, M. (1990): Marketing für Kindertagesstätten. 2. Aufl.
- DEKA (2008): Deutsche Employer Branding Akademie. Definition Employer Branding http://www.employerbranding.org/downloads/publikationen/DEBA_EB_Definition_Praeambel.pdf (2008-06-05).
- DEUTSCHE AIDS-HILFE E.V.; WRIGHT, M. T. (Hrsg.) (2003): Prostitution, Prävention und Gesundheitsförderung. Teil 1: Männer, In: AIDS-Forum DAH. Band 45.
- DGB-BUNDESVORSTAND, BEREICH GLEICHSTELLUNGS- UND FRAUENPOLITIK (Hrsg.) (2006): Vereinbarkeit von Beruf und Pflege, Positionen und Hintergründe, N°6 August 2006.
- DGFP E.V. (2006). Erfolgsorientiertes Personalmarketing in der Praxis. – Bielefeld: Bertelsmann.
- DR. BECKER KLINIKGESELLSCHAFT (2006): Dr. Becker Unternehmensgruppe.
- DR. BECKER KLINIKGESELLSCHAFT (2008): Rhein-Sieg-Klinik: Statistik (Sozialdienst).

- DUNCKER, C. (2005): Was ist los mit den Deutschen? Ein aktuelles empirisches Stimmungsbild und mittelfristige Trends. – Frankfurt am Main: Europäischer Verlag der Wissenschaften.
- EILLES-MATTHIESSEN, C. et al. (2002). Schlüsselqualifikationen in Personalauswahl und Personalentwicklung. – Bern: Hans Huber.
- EV. HEIMSTIFTUNG STUTTGART (2010): Der Kampf um die Fachkämpfe beginnt, Ev. Heimstiftung will mit neuem Entgeltsystem junge Mitarbeiter locken. – CAREkonkret 13(6): S. 1-2.
- FASCHING, H. & LANGE, R. (Hrsg.) (2005): sozial managen. Grundlagen und Positionen des Sozialmanagements zwischen Bewahren und radikalem Verändern. Berlin/ Stuttgart/ Wien: Haupt.
- FREVEL, B. (Hrsg.) (2004): Herausforderung demografischer Wandel. – Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- FUMA FACHSTELLE GENDER NRW (2008): mischen is possible – Ein Parcours zur Rollenvielfalt von Mädchen und Jungen. Begleitheft für Fachkräfte der Sozialen Arbeit, Lehrerinnen und Lehrer. – Essen:
- GEHRMANN, G. & MÜLLER, K. D.(2006): Management in sozialen Organisationen. Handbuch für die Praxis Sozialer Arbeit, – Regensburg, Berlin: Walhalla Verlag,4. Aufl.
- GEHRMANN, G. & MÜLLER, K. D. (1996): Management in sozialen Organisationen. – Handbuch für die Praxis Sozialer Arbeit. Regensburg, Bonn: Walhalla und Praetoria Verlag, 2. Aufl.
- GEML, R. & LAUER, H. (2008): Marketing- und Verkaufslexikon. – Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 4. Aufl.
- GERLACH, I. & SCHNEIDER, H. (2008): Factsheet: Betriebswirtschaftliche Effekte einer familienbewussten Personalpolitik, Ergebnisse einer repräsentativen Unternehmensbefragung. – Forschungszentrum familienbewusste Personalpolitik (FFP); 2008-11-05.
- GESUNDHEITSBERICHTERSTATTUNG DES BUNDES (2006): http://www.gbe-bund.de/gbe10/trecherche.prc_them_rech?tk=14501&tk2=16642&puid=gast&p_aid=81242449&p_sprache=D&cnt_ut=1&ut=1664 (2010-08-16).
- GÖRRES, S. (2010): Jugendliche interessieren sich nicht für Pflegeberufe, Studie: Schlechtes Image insbesondere bei Gymnasiasten und Realschülern. – CAREkonkret 13(5): 4.
- GRUNWALD, K. (2001): Neugestaltung der freien Wohlfahrtspflege. – Weinheim: Juventa.

- HANSBAUER, P. & KIENER, M. (2000): Soziale Aspekte der Dienstleistungsqualität in der Heimerziehung. Anmerkungen und empirische Hinweise zu den anstehenden Qualitätsentwicklungsvereinbarungen nach §§ 78a-g SGBVIII. - Neue Praxis 30(3): 254-270.
- HARMS, F., GÄNSHIRT, D. (2005): Gesundheitsmarketing. Patienten-Empowerment als Kernkompetenz. – Stuttgart: Lucius und Lucius.
- HEIN, J. V. (2004): Personalmarketing, Organisation und Betriebsführung in der Altenpflege. – München: Urban & Fischer Verlag.
- HELMIG, B. & PURTSCHERT, R. (Hrsg.) (2005): Nonprofit-Management. Beispiele für Best-Practices im Dritten Sektor. – Wiesbaden: Gabler.
- HEROLD, E. (Hrsg.)(2002): Ambulante Pflege; Die Pflege gesunder und kranker Menschen; Band 3: Familienpflege – Management – Bildung; 2. Aufl.
- HILLENBRAND, S. & REHBERG, M. (2006): Personalmarketing; Hausarbeit im Fach Unternehmensführung, Fachhochschule Fulda, Fachbereich Wirtschaft. – München, Ravensburg: GRIN-Verlag.
- HINTERHUBER, H. H. & MATZLER, K. (Hrsg.) (2009): Kundenorientierte Unternehmensführung. Kundenorientierung – Kundenzufriedenheit – Kundenbindung. – Wiesbaden: Gabler, 6. Aufl.
- HOETH, U. (2002): Das Drei-Dimensionen-Modell der Dienstleistung. In: KAMISKE, G. (Hrsg.): Qualitätstechniken für die Dienstleistung. – München, Wien: Carl Hanser, 2. Auflage.
- HOMBURG, C. & KROHMER, H. (2003): Marketingmanagement. – Wiesbaden: Gabler.
- HONIG, M.-S., JOOS, M. & SCHREIBER, N. (2004): Was ist ein guter Kindergarten. Theoretische und empirische Analysen zum Qualitätsbegriff in der Pädagogik. – Weinheim, München: Juventa.
- HÖPFLINGER, F. & STUCKELBERGER, A. (1999): Demographische Alterung und individuelles Altern. – Zürich: Seismo.
- HORX, M. (1996): Trendbuch. – Düsseldorf, Wien, New York und Moskau: Econ Taschenbuch Verlag.
- HORX, M. (1999): Das Zukunfts-Manifest. – München: Econ & List.
- HORX, M. (2005): Wie wir leben werden. Unsere Zukunft beginnt jetzt. – Frankfurt a.M.: Campus Verlag.

<http://de.wikipedia.org/wiki/Personalmarketing> (2010-08-01).

<http://faz-community.faz.net/blogs/netzkonom/archive/2009/02/10/e-mail.aspx>

<http://pragma-bo.de>

<http://wikipedia.de/> (2009-12-21).

<http://www.4managers.de/management/themen/war-for-talents/> (2010-09-10).

http://www.iaw.rwth-aachen.de/download/lehre/vorlesungen/2006-ss-pmb/02_pm_ss2006.pdf (2010-08-06).

[http://www.igl-duesseldorf.de/Wir ueber uns.7.0.html](http://www.igl-duesseldorf.de/Wir_ueber_uns.7.0.html) (09.03.2009).

<http://www.ilo.org>

<http://www.mittelstand-und-familie.de>

<http://www.perso-net.de>

<http://www.teialehrbuch.de>

<http://www.wirtschaftslexikon24.net/d/marketing-generisches/marketing-generisches.htm> (2010-07-31).

<http://www.wirtschaftslexikon24.net/d/personalmarketing/personalmarketing.htm> (2010-07-17).

HUCKE, B. (2007): Wo soll's denn lang gehen?! - Situationsanalyse im Rahmen von Marketingentwicklung am Beispiel eines Rehabilitationszentrums innerhalb einer Klinik. In: SCHRADER, M. (Hrsg.): Marketing praktisch. Angewandtes Marketing in sozialen Organisationen - Beispiele und Anwendungen. – Norderstedt: Books on Demand GmbH, S. 162–188.

HULLEN, G. (2004): Bevölkerungsentwicklung in Deutschland. In: FREVEL, B. (Hrsg.): Herausforderung demografischer Wandel. – Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 15-25.

HUNDENBORN, G. (2010). Nachwuchsmangel in den Pflegeberufen. Ursachen und Konsequenzen. – Die Schwester, der Pfleger 49(1): 8-13.

IN DER GEMEINDE LEBEN GGMBH: Startseite. Die Idee In der Gemeinde leben - ein Konzept überzeugt. Für jede und jeden ein passendes Angebot. <http://www.igl-duesseldorf.de/Startseite.8.0.html> (2009-03-09).

IN DER GEMEINDE LEBEN GGMBH: Wir über uns. Gesellschafter. Kooperation auf Augenhöhe.

ISFORT, M., WEIDNER, F. (2010). Pflege-Thermometer 2009. Eine bundesweite Befragung von Pflegekräften zur Situation der Pflege und

Patientenversorgung im Krankenhaus. Herausgegeben von: Deutsches Institut für angewandte Pflegeforschung e.V. (dip), Köln. [Internet]. Verfügbar unter: <http://www.dip.de> (letzter Zugriff: 2010-08-16).

JACOBS, S. (1992): Strategische Erfolgsfaktoren der Diversifikation. Wiesbaden: Gabler Verlag.

KAMENZ, U. (2001): Marketing Basics. Marketingwissen für Einsteiger und Nichtspezialisten. Eine anwenderorientierte Einführung. – Neuwied, Kriftel: Luchterhand.

KAMENZ, U. (2003): Applied Marketing. Anwendungsorientierte Marketingwissenschaft der deutschen Fachhochschulen. – Berlin, Heidelberg, New York: Springer.

KÄMMER, K. (Hrsg.) (2008): Pflegemanagement in Altenpflegeeinrichtungen, - Hannover: Schlütersche GmbH & Co. KG.

KAUFMAN, F.-X. (2005): Schrumpfenden Gesellschaft. – Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 3. Aufl.

KELLER, J. (2005): Kunde-Koma-Kommunikation: Welche Bedeutung hat der Kundenbegriff in der Kommunikation mit Menschen im Wachkoma? Fallbeispiel mit Klang-Vibrations-Therapie. – München, Ravensburg: GRIN Verlag, 1. Aufl.

KLÜGEL, RECKMANN (2004): Kommentar. Gesetz über Tageseinrichtungen für Kinder in Niedersachsen, – Stuttgart: Deutscher Gemeindeverlag, 4. Aufl.

KNOLLE, K. (2009): Der Gender Parcours „mischen is possible“ - ein gelungenes Konzept als Beitrag zur Umsetzung von Gender Mainstreaming in der Jugendarbeit in NRW? Eine Evaluation. – Diplomarbeit, Fakultät 12 Erziehungswissenschaft und Soziologie, TU Dortmund.

KOCH, G. (2010): Erfolgreiches Personalmarketing. So konzipieren Sie eine Positive Arbeitgebermarke, Ihre Karriereseite und Bewerberbroschüre. Auenwald.
<http://books.google.de/books?id=cOk-b7klzHwC&printsec=frontcover&dq=personalmarketing&hl=de&ei=tp1BTI>

KOLB, M. (2008): Personalmanagement, Grundlagen, Konzepte, Praxis. – Wiesbaden: GWV Fachverlage, GmbH, 1. Aufl.

KOPPELMANN, U. (2006): Marketing. – Stuttgart: 8. Aufl.

- KOTLER, P. & ROBERTO, E. (1991): Social Marketing. – Düsseldorf, Wien, New York: ECON Verlag.
- KOZIOL, K., PFÖRTSCH, W., HEIL, S. & ALBRECHT, K. (2006): Social Marketing. Erfolgreiche Marketingkonzepte für Non-Profit-Organisationen. – Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- KREIENKAMP, E. (2007): Gender-Marketing. Impulse für Marktforschung, Produkte, Werbung und Personalentwicklung. – Landsberg am Lech: mi-Fachverlag, Redline GmbH.
- LANDESGEMEINSCHAFT ELTERNINITIATIVEN NIEDERSACHSEN/BREMEN (LAGE E.V.) (2003): Diskursprojekt Kinder unter 3 Jahren – was brauchen sie und ihre Familien? Zwischenbericht.
- LANDESGEMEINSCHAFT ELTERNINITIATIVEN NIEDERSACHSEN/BREMEN (LAGE E.V.) (2004): Dokumentation des Diskursprojektes Kinder unter 3 Jahren - was brauchen sie und ihre Familien?
- LANGER, S. (2007): Viral Marketing. Wiesbaden: GWV Fachverlag.
- LINDER-LOHMANN, D., LOHMANN, F. & SCHIRMER, U. (2008): Personalmanagement. – Heidelberg: Physica-Verlag.
- LUDWIG, M. (2008): Sozialwirtschaft Diskurs. Operatives Marketing für Nonprofit-Organisationen. Ein Beitrag zur Weiterentwicklung von Beratungsstellen. – Augsburg: Zentrum für interdisziplinäres erfahrungsorientiertes Lernen GmbH.
- MATTES, M. & NOHR, H. (2007): Kundenorientierung. – Berlin: Logos.
- MEFFERT, H. (1998): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele. – Wiesbaden: Gabler.
- MEFFERT, H. (2000): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele. – Wiesbaden: Gabler, 9. Aufl.
- MEFFERT, H., BURMANN, C. & KIRCHGEORG, M. (2008): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte. Instrumente. Praxisbeispiele. – Wiesbaden: Gabler, 10. Aufl.
- MERCHEL, J. (2004): Organisationsanalyse/Organisationentwicklung. Lerneinheit 1. Projektgestaltung/Projektmanagement. – Hagen:
- MERCHEL, J. (2006): Einführung in das Studium. Verbundstudiengang Sozialmanagement.

- MERCHEL, J. (2009): Qualitätsmanagement. Qualitätsmanagement in der Sozialen Arbeit. – Fachhochschule Südwestfalen. Institut für Verbundstudien der Fachhochschulen Nordrhein-Westfalens – IFV NRW.
- MEYER, M. (2006): Pflegende Angehörige in Deutschland - Ein Überblick über den derzeitigen Stand und zukünftige Entwicklungen. – Hamburg: Lit.
- MINICH, E., GROSSE FRIE, K. & KNESEBECK, O. VON DEM (2008): Alter, Armut und Gesundheit - individuelle und gesellschaftliche Perspektiven. In: RICHTER, A. BUNZENDAHL, I. & ALTGELD, T. (Hrsg.): Dünne Rente - Dicke Probleme. – Frankfurt a. M.: Mabuse, S. 15-36.
- MÜLLER-HAGEDORN, L. (1996): Einführung in das Marketing. – Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- NIEDERSÄCHSISCHES KULTUSMINISTERIUM (2005): Orientierungsplan zur Bildung und Erziehung im Elementarbereich niedersächsischer Tageseinrichtungen für Kinder.
- NOELLE-NEUMANN, E. & HAUMANN, W. (2001): Alt werden im 21. Jahrhundert. – Stuttgart: Paul-Lempp-Stiftung, Marketing GmbH und Akademie GmbH.
- OPASCHOWSKI, H. W. (2004): Der Generationenpakt. Das soziale Netz der Zukunft. – Darmstadt: Primus Verlag.
- PANTENBURG, S. (1996): Marketingstrategien freigemeinnütziger Unternehmen im Altenhilfesektor. – Baden-Baden: Bwv - Berliner Wissenschafts-Verlag.
- POPCORN, F. (1999): Clicking. – München: Heyne.
- POSER, M. (2005). Personalmarketing als ganzheitlicher und integrierter Ansatz. In: POSER, M. & SCHNEIDER, K. (Hrsg.): Leiten, Lehren und Beraten. – Bern: Hans Huber.
- POSER, M. (2010): Personalmarketing als ganzheitlicher und integrierter Ansatz. Lerneinheit. – Münster: <https://www.fh-muenster.de/fb12/downloads/intranet/poser/lerneinheitPersonalmarketing2.pdf>
- POSER, M., ORTMANN, M. & PILZ, T. (2004). Personalmarketing in der Pflege. – Bern: Hans Huber.
- PURTSCHERT, R. (2001): Marketing für Verbände und weitere Nonprofit-Organisationen. – Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.

- PURTSCHERT, R. (2005) Marketing für Verbände und weitere Nonprofit-Organisationen – Bern, Stuttgart, Wien: Haupt, 2.Aufl.
- RABENECK, J. (2002): Vom Klienten zum Kunden. Das neue Kundenverständnis in der Sozialen Arbeit. In: BECKER-TEXTOR, I. & TEXTOR, M. (Hrsg.): SGBVIII Online-Handbuch: <http://www.sgbviii.de/S60.html> (2010-06-11).
- RAMGE, T. (2008): Von Freund zu Freund. – Brandeins ... (2): 68-73.
- RICHTER, A. & BUNZENDAHL, I. (2008): Armut, Alter und Gesundheit – Herausforderungen für heute und morgen. In: RICHTER, A. BUNZENDAHL, I. & ALTGELD, T. (Hrsg.): Dünne Rente - Dicke Probleme. – Frankfurt a. M.: Mabuse, S. 91-105.
- RUMP, J. & EILERS, S. (2005): Demografie und Employability. – FH Ludwigshafen am Rhein.
- SAINT-EXUPÉRY, A. DE (1951): Die Stadt in der Wüste. – Bad Salzig, Düsseldorf: Karl Rauch.
- SCHEIBE-JAEGER, A. (2002): Modernes Sozialmarketing. Praxis-Handbuch für Non-Profit-Organisationen. Das Instrumentarium des Marketing-Mix. Überleben durch professionelles Handeln. – Regensburg, Berlin: Walhalla.
- SCHINDLER, U. & BRUNN, S. (2007): Personalbeschaffung und Personalbeschaffung; Studienbrief Personalmanagement. – Hochschulverbund Distance Learning, 2. Aufl.
- SCHMID, M. & WANG, J. (2003). Der Patient der Zukunft: Das-Arzt-Patienten-Verhältnis im Umbruch. – Schweizerische Ärztezeitung 41: 2133-2135.
- SCHRADER, M. (2009): Marketing_FHS_WS2009_10.pdf, Power-Point-Präsentation.
- SCHRADER, M. (2010). Marketing-Präsenz. Studiengang Sozialmanagement: <http://www.pragma-bo.de/> (2010-08-20).
- SCHRADER, M. (2010): Kunden oder Partner? - Elternarbeit. – Kindergarten und Hort erfolgreich leiten 7:
- SCHRADER, M. (Hg.) (2007): Marketing praktisch. Angewandtes Marketing in sozialen Organisationen - Beispiele und Anwendungen. – Norderstedt: Books on Demand GmbH.
- SEHLBACH, O. (1999): Marketingpraxis. Am Kunden orientieren - die Belegung sichern. – Hannover: Vincentz.

- SGB VIII - KINDER- UND JUGENDHILFE (Artikel 1 des Gesetzes vom 26. Juni 1990 BGBl I S. 1163 in der Fassung der Bekanntmachung vom 14. Dezember 2006 BGBl I S. 3134 geändert durch Artikel 2 Absatz 22 des Gesetzes vom 19.07.2007 BGBl I S. 122).
- SOZIALGESETZBUCH V: Stand 2009-07-30.
- SOZIALGESETZBUCH XI: Stand 2009-07-30.
- SPRINGER, J. & STEMANN, M.-C. (2006): Personalmanagement. Lehreinheit 02, Personalmarketing, Sommersemester 2006. Lehrstuhl und Institut für Arbeitswissenschaft. Rheinisch – Westfälische Technische Hochschule Aachen: http://www.iaw.rwth-aachen.de/download/lehre/vorlesungen/2006-ss-pmb/02_pm_ss2006.pdf
- STADT OLDENBURG (2002): Vorlagen zur Kindertagesstättenbedarfsplanung für öffentliche Jugendhilfeausschusssitzungen vom 12.03.2002.
- STADT OLDENBURG (2006): Statistisches Jahrbuch 2006.
- STADT OLDENBURG, JUGENDAMT (2006): Konzept zum weiteren Ausbau von Kindertagesbetreuung in der Stadt Oldenburg.
- STASCHEIT, U. (Hrsg.) (2010): Gesetze für Sozialberufe. Die Gesetzessammlung für Studium und Praxis. – Baden-Baden: Nomos, 18. Aufl.
- STATISTISCHES BUNDESAMT (2009): 12. koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung, Begleitmaterial zur Pressekonferenz am 18. November 2009 in Berlin.
- STEFFENHAGEN, H. (2008): Der Markt als Arena des Anbieter- und Nachfrageverhältnis. In: DILLER, H. & KÖHLER, R. (Hrsg.): Marketing. Eine Einführung. Stuttgart: Kohlhammer, 6. Aufl.
- SUDER, K. & NELSON, K. (2011): Wettbewerbsfaktor Fachkräfte, Strategien für Deutschlands Unternehmen. Mc Kinsey & Company, Inc.
- TEUERKAUF, F. (2003): Zur Lebenssituation von männlichen Prostituierten - Hintergründe - Perspektiven - sozialpädagogische Konsequenzen und Projekte. – Dortmund: Grin.
- THIELMANN-HOLZMAYER, C. (2002): Interne Bildung von Personalvermögen durch integratives Personalentwicklungsmarketing. – Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 1. Aufl.
- UNIVERSITÄTS-KLINIKUM MÜNSTER (2005): Qualitätsbericht 2004 gem. §137 SGB V. – Münster:

<http://www.kliniken.de/qualitaetsberichte/download/48149-Muenster-Universitaetsklinikum-260550131-01-2004.pdf> (2009-02-07).

UNTERNEHMENSGRUPPE TÜV SÜDDEUTSCHLAND (Hrsg.) (1998):
Qualitätsmanagement. Schulungsunterlagen. – München:

URCHS, O. & KÖRNER, A. (2008): Mundpropaganda Marketing. In:
SCHWARZ, T.: Leitfaden Online - Marketing: Das kompakte Wissen der
Branche. – Waghäusel:

VERORDNUNG ÜBER MINDESTANFORDERUNGEN AN
KINDERTAGESSTÄTTEN (1. DVO KiTAG) vom 28. Juni 2002, Nds.
GVBL Nr. 20/2002.

VOLLERT, K. (2003): Strategisches Marketing. In: KAMENZ, U. (Hrsg.):
Applied Marketing. Anwendungsorientierte Marketingwissenschaft der
deutschen Fachhochschulen. – Berlin, Heidelberg, New York:
Springer., S. 235-242.

WEIGL, M., MÜLLER, A. & ANGERER, P. (2010). Altersgerechte
Arbeitsgestaltung. Älter werden im Pflegeberuf. - Die Schwester, der
Pfleger 49(1): 14-18.

WEIS, H. C. (2005): Kompakt-Training Marketing. – Ludwigshafen (Rhein):

WESTFÄLISCHE KLINIK MÜNSTER (2005): Strukturierter Qualitätsbericht für
das Jahr 2004. – Münster: <http://www.lwl.org/psychiatrieverbund-download/pdf/q-muenster.pdf> (2009-02-07)

WILL, M. & WUSCHER, S. (2010): Wissensbilanz in der Management-Praxis.
Mitarbeitende sind das wichtigste Kapital. – Pro Alter ... (9/10): 42-46.

WILLEKE, M. (2008): Stricherstudie „östliches Ruhrgebiet“ 2008. Studie zur
Lebenslage von Strichern/mann-männlichen Prostituierten im
östlichen Ruhrgebiet/Dortmund: Eine Bedarfsanalyse. – Essen: AIDS-
Hilfe Essen e.V.

www.aidshilfe-essen.de (2011-02-12).

www.cvjmessen.de (2011-02-12).

www.gender-nrw.de - Seite der FUMA Fachstelle Gender NRW

www.gleich-und-gleich.de (2011-02-12).

www.marketingpower.com - Seite der American Marketing Association,
Chicago.

www.pragma-bochum.de (2011-02-12).

www.sozialmarketing.de

www.wegweiser-kommune.de

www.womma.org – Seite der Word of Mouth Marketing Association,
Chicago.

ZELHUBER, B. (2003): Altenpflege - ein Beruf in der Krise? Eine empirische
Untersuchung der Arbeitssituation sowie der Belastungen von
Altenpflegekräften im Heimbereich. - Königsbrunn Dissertation.

ZOLLONDZ, H.-D. (2008): Marketing-Mix. Die sieben P des Marketings.
Berlin: Cornelsen Verlag.